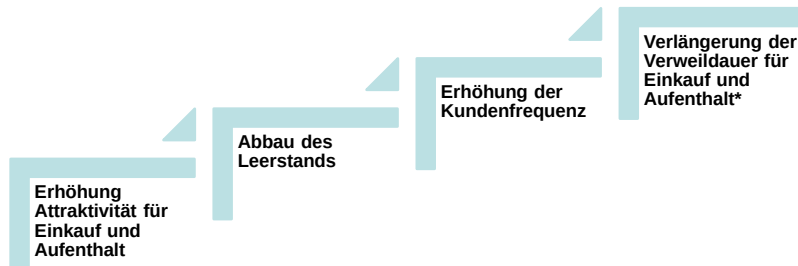




Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ziele



(* Umfrage 2014: Verweildauer in Steinstraße bis max. 1 h – Ziel: Verlängerung auf 2 h)

(wichtig ist hierbei die wesentliche Verbesserung (Qualität und Quantität) des Angebots, um eine stationäre Konkurrenz zu Onlineangeboten zu erreichen)



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- neben großen Flächen an den Polen auch mittelgroße Flächenangebote für moderne Anbieter zur Verfügung stellen:
- Dt. Bank, - ehem. Preisbombe
- Etablierung Staßfurter Frische und Regionalmarkt (am Samstag) - kommunikationsplatz
- Verbesserung Wochenmarkt
- bessere Einbeziehung des Stadtseebereichs + Benneckschen Hofs Durch Feste wie Kirschblütenfest, Eisbahn im Winter, Salzlandfest, Aktionen am/ auf dem Wasser, ev. Frühjahrs- und Herbstmarkt





Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- neben großen Flächen an den Polen auch mittelgroße Flächenangebote für moderne Anbieter zur Verfügung stellen:
- Dt. Bank, - ehem. Preisbombe
- Etablierung Staßfurter Frische und Regionalmarkt (am Samstag) - kommunikationsplatz
- Verbesserung Wochenmarkt
- bessere Einbeziehung des Stadtseebereichs + Benneckschen Hofs Durch Feste wie Kirschblütenfest, Eisbahn im Winter, Salzlandfest, Aktionen am/ auf dem Wasser, ev. Frühjahrs- und Herbstmarkt



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- neben großen Flächen an den Polen auch mittelgroße Flächenangebote für moderne Anbieter zur Verfügung stellen:
- Dt. Bank, - ehem. Preisbombe
- Etablierung Staßfurter Frische und Regionalmarkt (am Samstag) - kommunikationsplatz
- Verbesserung Wochenmarkt
- bessere Einbeziehung des Stadtseebereichs + Benneckschen Hofs Durch Feste wie Kirschblütenfest, Eisbahn im Winter, Salzlandfest, Aktionen am/ auf dem Wasser, ev. Frühjahrs- und Herbstmarkt

**Staßfurter
Frische-
und
Regional-
markt**





Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- neben großen Flächen an den Polen auch mittelgroße Flächenangebote für moderne Anbieter zur Verfügung stellen:
- Dt. Bank, - ehem. Preisbombe
- Etablierung Staßfurter Frische und Regionalmarkt (am Samstag) - kommunikationsplatz
- Verbesserung Wochenmarkt
- bessere Einbeziehung des Stadtseebereichs + Benneckschen Hofs Durch Feste wie Kirschblütenfest, Eisbahn im Winter, Salzlandfest, Aktionen am/ auf dem Wasser, ev. Frühlings- und Herbstmarkt



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy (bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten, Stellenmarkt etc. als zusätzliches Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt





Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten,
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt





Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten,
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

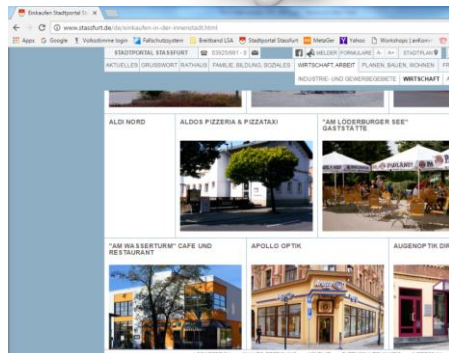
- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten,
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt





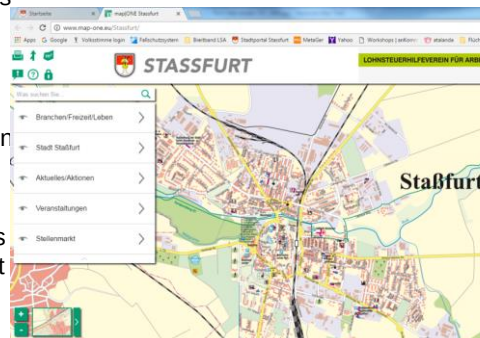
Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten,
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt



Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt





Stärkung des Zentralen Versorgungsbereichs: konkrete Ideen und Ansätze:

- Kinderfreundlichkeit erhöhen:
Kleinspielgeräte im ZVB verteilen
- freies W-Lan im ZVB ausbauen
- Neubau am Stadtsee (Wohnkomplex
und Bibliothek und Archiv)
- Sanierung Holzmarkt als verbindendes
Glied Steinstr., Stadtsee
- Virtueller Einkaufsführer für Handy
(bereits vorhanden)
- Virtueller Stadtplan mit akt. Angeboten,
Stellenmarkt etc. als zusätzliches
Angebot
- Weiterführung des Leerstandkatasters
Verbessertes Marketing für Innenstadt

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

Leerstand Ladenflächen und Büros in der Innenstadt			
	Nr	Foto	Bemerkungen
1			
2			
3	4		letzte Nutzung Textilgesch
4			
5	5		
6			
7	7		letzte Nutzung Hotel und Ladenfläche
8			